

Guide de l'annonceur

RÔLE DE L'ANNONCEUR

Lors d'une compétition cycliste, l'annonceur est le visage connu, le maillon qui unit les coureurs et les spectateurs à l'équipe technique composée des commissaires (officiels) et du comité organisateur. Parmi ses diverses tâches, l'annonceur assure le bon déroulement de l'événement en agissant à titre de canal de communication entre les athlètes et l'équipe technique. De plus, l'annonceur, que l'on peut également qualifier d'animateur, est celui qui en dehors des coureurs, joue le rôle le plus important dans l'animation d'une compétition cycliste, en y donnant vie, par la description et l'analyse qu'il fait de la compétition qui se déroule sous les yeux des spectateurs. Toutefois, bien qu'il soit au cœur de l'événement, l'annonceur n'est qu'un support pour mettre de l'avant le spectacle effectué par les compétiteurs et non l'inverse.

Dans certains événements, il pourra y avoir deux personnes, soit un descripteur et un analyste qui s'échangeront la parole. Dans un tel cas, le rôle de l'annonceur (descripteur) est de décrire ce qui se passe, procéder à l'appel des coureurs et aux cérémonies protocolaires, tandis que celui de l'analyste consiste à expliquer l'action qui se déroule sous leurs yeux, en présentant les coureurs, les tactiques qui se déploient, les enjeux et autres facettes cachées du sport pour le bénéfice des spectateurs. L'analyste est le spécialiste, et même si l'annonceur connaît bien la discipline, son rôle dans un tel cas est de mettre en valeur l'analyste en lui donnant suffisamment de place pour décrire l'action.

PRÉPARATION

La préparation est un élément essentiel du travail de l'annonceur. Votre degré de préparation aura un effet direct sur la maîtrise de votre sujet. Mieux vous serez préparé, plus votre stress sera diminué et meilleure sera votre animation.

Bien connaître son sujet

Avant chaque événement, consultez et ayez en main une copie du guide technique de l'événement afin de connaître les particularités de celui-ci ainsi que l'horaire. Évidemment, cela peut varier selon les disciplines et le type de sanction de l'événement. L'étude préalable du guide technique et le fait d'en avoir un exemplaire en main lors de l'événement vous permettront notamment d'indiquer et minuter les périodes d'échauffement, communiquer le lieu ainsi que les périodes d'inscription sur place ou de confirmation de présence, annoncer les différentes heures de départ et rappeler, au besoin, les règlements spécifiques de l'événement.

L'annonceur doit également posséder une certaine connaissance de la discipline, de ses différents types d'épreuves, ainsi que des règlements qui s'y rattachent. Sur le site web de la FQSC (www.fqsc.net), vous trouverez une description de toutes les épreuves dans le module « Présentation et initiation » de chaque secteur ainsi que les différents chapitres de la réglementation provinciale dans la section « Règlements » (<https://fqsc.net/reglements>). Si pendant un événement vous n'êtes pas certain d'un élément technique ou d'un règlement, n'hésitez pas à poser une question aux commissaires qui se feront un plaisir de vous donner la bonne information.

Bien connaître les athlètes

Un bon annonceur se doit également de connaître un minimum les athlètes qui prendront part à la compétition. Vous trouverez ci-dessous quelques astuces pour vous guider à travers votre préparation.

Événements de sanction nationale et internationale

La période d'inscription se termine normalement quelques jours avant le début de la compétition pour les événements nationaux et internationaux. L'organisation pourra alors vous fournir la liste des participants afin de vous permettre de vous préparer adéquatement. Vous pouvez, entre autres, aller consulter les résultats des éditions précédentes de l'événement ainsi que des derniers Championnats canadiens. Sur le site de l'UCI (<https://www.uci.org/fr/>), nous avons également facilement accès aux résultats de tous les événements internationaux ainsi que des différents classements UCI, et ce, pour chaque discipline. De plus, n'oubliez pas d'identifier les têtes d'affiche, dont notamment celles du Québec – qui peuvent évoluer ou non sous les couleurs de l'équipe du Québec, et/ou du Canada. Finalement, dresser un petit curriculum vitae de nos athlètes québécois ainsi que de ceux se démarquant le plus sur la scène nationale ou internationale vous sera grandement utile. Il est possible de trouver les curriculum vitae de certains de ces athlètes sur le web, ou encore sur le site suivant : <http://veloptimum.net/encyclo.html> .

Événements de sanction provinciale et interprovinciale

Du côté des événements interprovinciaux, la préinscription se termine le jeudi (midi ou minuit selon les secteurs) précédant l'événement. La liste des coureurs préinscrits est accessible directement sur le site de préinscription en cliquant sur « Liste des participants ». Cette liste n'est toutefois pas officielle et n'inclut pas les coureurs qui s'inscriront sur place ou tardivement, mais elle pourra tout de même vous guider dans vos recherches. Selon les disciplines, la liste de départ finale pourrait n'être imprimée que quelques minutes avant le départ, d'où l'importance de ne pas attendre celle-ci avant d'entamer votre préparation.

Pour les événements faisant partie d'une série (ex : Coupe du Québec), l'annonceur doit s'assurer d'avoir en main la dernière version du classement de celle-ci. Vous trouverez ci-dessous les liens vers les différents classements (Coupe du Québec ou autres).

BMX

- [Coupe du Québec](#)

Cyclocross

- [Coupe du Québec](#)

Route

- [Coupe du Québec](#)
- Challenge Lacasse (disponible sur le site de la FQSC)
- [ResultaVélo](#) (pour consulter les classements FQSC-Élite et FQSC-Maître, qui regroupent tous les événements de sanction interprovinciale, nationale et internationale se déroulant en sol québécois pour les catégories junior, senior et maître).

Vélo de montagne

- [Coupe du Québec](#)

Championnats québécois

Lors des Championnats québécois, en plus d'avoir en main les classements des différentes séries indiquées ci-dessus, n'oubliez d'aller consulter les résultats des éditions précédentes (disponibles sur le site de la FQSC) afin de connaître les champions québécois qui défendront leur titre!

Bien connaître les maillots de clubs

Lorsqu'ils commentent une course cycliste, les annonceurs doivent être en mesure d'identifier rapidement les athlètes qui sont au cœur de l'action. Chaque coureur porte un numéro (qui peut être soit sous forme de dossard, plaque de cadre et/ou plaque de guidon) qui lui est associé pour l'événement (dans le cas des événements nationaux et internationaux) ou pour toute la saison, dans le cas des événements interprovinciaux. Toutefois, ces numéros ne sont pas visibles à une distance de plus d'une trentaine de mètres; c'est pourquoi connaître les couleurs des maillots des différents clubs est un atout pour les annonceurs. Ceux-ci peuvent alors plus facilement identifier les coureurs et commenter l'action qui se déroule à plusieurs mètres d'eux, par exemple dans le cas d'une arrivée. La liste des clubs affiliés à la FQSC avec leur maillot pour chaque discipline est disponible sur le site de la FQSC au lien suivant : <https://fqsc.net/clubs/liste-des-clubs>.

DÉCORUM

Les annonceurs se doivent de respecter une certaine étiquette. Dans cette section, vous trouverez des indications sur la tenue vestimentaire et le discours appropriés.

Tenue vestimentaire

L'apparence personnelle, qu'on le veuille ou non, occupe une grande place dans notre société. L'annonceur, qui représente d'une certaine façon l'organisation et l'équipe des commissaires, doit s'assurer de conserver une apparence soignée en lien avec les valeurs du sport et de la discipline. Nous n'exigeons pas le port du veston et de la cravate, mais des vêtements neutres ou aux couleurs de l'organisation ainsi que des souliers fermés sont de mise. De plus, nous recommandons fortement aux hommes qui souhaitent porter une chemise de rentrer celle-ci dans leur pantalon.

Discours

Débit et intonation

Votre voix est votre outil de travail, il est donc important de trouver le bon ton. Évitez la monotonie en ajoutant de l'intonation à vos phrases. Cela rendra votre discours plus dynamique. Portez également une attention particulière à votre débit; bien souvent, les gens ont tendance à parler trop vite à cause du stress. Assurez-vous de bien prendre le temps de prononcer vos phrases et de bien respirer entre celles-ci. Votre débit sera ainsi plus naturel.

Courtoisie et respect

Soyez courtois et respectueux avec l'ensemble des personnes présentes (athlètes, commissaires, organisateur et bénévoles). Rappelez-vous que sans eux, l'événement ne pourrait avoir lieu.

Discours professionnel

Adoptez un langage professionnel en utilisant les termes justes. De plus, aucune vulgarité et aucun juron ne sont tolérés. Par ailleurs, évitez toute familiarité avec les athlètes. Ceux-ci ne sont pas vos amis. Dans le même ordre d'idées, des anecdotes ou références à la vie personnelle de l'annonceur n'ont pas leur place.

Accepter (et apprécier) le silence

N'ayez pas peur des silences; les prouesses et performances des athlètes parlent également en partie d'elles-mêmes. Un animateur omniprésent pourrait finir par perdre l'attention des personnes présentes, qui pourraient alors ne pas entendre les informations importantes. Tout est dans la mesure!

Dans le cas de disciplines comme le cyclisme sur route et le vélo de montagne, où il y a des périodes plus ou moins longues où on ne voit pas d'athlète, il est souvent opportun et très apprécié de la part des spectateurs d'avoir de la musique de fond.

Noms (et surnoms) des athlètes

Portez une attention particulière à la bonne prononciation des noms et prénoms des athlètes. Lors des courses nationales et internationales où il y a des coureurs étrangers et/ou qui ont des noms avec lesquels vous n'êtes pas familier, n'hésitez pas à vous informer auprès du directeur sportif de l'équipe ou auprès de l'athlète lui-même si vous n'êtes pas certain de la prononciation. De plus, évitez de nommer le coureur uniquement par son prénom; le désigner par son nom complet (prénom et nom), ou même seulement par son nom (dans certaines situations) est davantage approprié.

(Dans le cas du BMX, les annonceurs se doivent de mentionner également le surnom de l'athlète choisi par ce dernier, disponible sur la feuille de présentation. Cette particularité fait partie intégrante de la culture de cette discipline).

Bilinguisme

Lors des événements de sanction nationale et internationale, l'annonceur doit être en mesure de s'exprimer en anglais et en français. La majorité de vos interventions seront évidemment en français, mais vous devrez à l'occasion parler en anglais, que ce soit lors de la présentation des coureurs, des cérémonies protocolaires, occasionnellement lors de la description de la course, ou évidemment si vous réalisez une entrevue avec un athlète anglophone.

CONTENU DU DISCOURS

L'annonceur rappelle régulièrement le(s) nom(s) du(es) commanditaire(s) et du(es) partenaire(s) ayant permis la tenue de l'événement. Il est également responsable du ou des tirage(s) de la journée. Après la course, il anime les cérémonies protocolaires, en plus d'interviewer les gagnants, le cas échéant.

Personnalités connues ou invités de marque

L'annonceur devrait demander à l'organisation de lui fournir les noms de personnalités connues ou invités de marque (élus, commanditaires, ...) présents lors de l'événement. Il pourra ainsi souligner à des moments opportuns la présence de ces personnes lors de l'événement. Dans certains cas, l'annonceur peut inviter certaines de ces personnalités connues, ou encore des coureurs, à venir s'adresser aux spectateurs pour émettre des commentaires sur le déroulement de la course ou tout autre point jugé pertinent. Dans ces cas, il est important d'avoir obtenu le consentement de la personne invitée au préalable avant de l'inviter à monter sur la scène/tribune de l'annonceur.

Annonce des résultats

Lors de l'arrivée ou après la fin d'une épreuve, l'annonceur peut indiquer les résultats préliminaires après avoir vérifié au préalable avec le commissaire à l'arrivée ou l'équipe de chronométrage. Celui-ci doit toutefois s'assurer de mentionner qu'il s'agit des résultats non-officiels. Les résultats ne seront officiels que lorsque ceux-ci seront approuvés par le commissaire ayant cette responsabilité. L'annonceur ne peut d'aucune façon exercer quelque pression que ce soit pour obtenir les résultats des commissaires et de l'équipe de chronométrage; ces derniers font de leur mieux afin de transmettre les résultats partiels et complets dans les délais les plus courts possibles.

Une fois les résultats validés, l'annonceur pourra alors inviter les athlètes et spectateurs à aller les consulter à l'endroit déterminé par l'organisateur.

Cérémonies protocolaires pour les Championnats québécois

Avant de débiter les cérémonies protocolaires, l'ensemble des médaillés devrait être à proximité du podium, prêts pour les remises des médailles. Il faut donc absolument une personne responsable du protocole (de la FQSC et idéalement une autre personne pour aider).

Texte des cérémonies protocolaires :

Mesdames et Messieurs,

Je demande votre attention pour la cérémonie protocolaire des Championnats québécois (DISCIPLINE) de la FQSC présentés par Érable du Québec, Lexus et Garmin.

Les athlètes médaillés prennent place derrière le podium.

Cérémonie protocolaire des Championnats québécois (DISCIPLINE, ÉPREUVE, CATÉGORIE)

Ex : Championnats québécois sur route Élite, Course sur route, Junior F

Les médailles et le maillot sont remis par (MADAME/MONSIEUR) de (SOCIÉTÉ ou TITRE) de la FQSC (membre du CA, du Comité directeur ou du personnel) ou autre dignitaire

A la 3^{ème} place et gagnant(e) de la médaille de bronze du (CLUB/ÉQUIPE), (NOM DE L'ATHLÈTE)

Le 3^{ème} monte sur la 3^{ème} marche du podium et reçoit sa médaille

A la 2^{ème} place et gagnant(e) de la médaille d'argent du (CLUB/ÉQUIPE), (NOM DE L'ATHLÈTE)

Le second monte sur la 2^{ème} marche du podium et reçoit sa médaille

1^{er}, Champion(-ne) québécois et gagnant(e) de la médaille d'or du (CLUB/ÉQUIPE), (NOM DE L'ATHLÈTE)

Le vainqueur monte sur la plus haute marche du podium, revêt le maillot de champion québécois et reçoit sa médaille

Les (FLEURS/CADEAU) (ex : bouteille d'érable) sont remises par (MADAME/MONSIEUR) de (SOCIÉTÉ ou TITRE)

Courte pause pour permettre applaudissements, photos, etc.

Félicitations à nos médaillés !

Les athlètes descendent du podium et quittent la scène.

[...]

Les athlètes de la prochaine catégorie prennent place derrière le podium

Cérémonie protocolaire des Championnats québécois (DISCIPLINE, ÉPREUVE, CATÉGORIE)

Ex : Championnats québécois sur route Élite, Course sur route, Junior F

Les médailles et le maillot sont remis par (MADAME/MONSIEUR) de (SOCIÉTÉ ou TITRE) de la FQSC (membre du CA, du Comité directeur ou du personnel) ou autre dignitaire

[...]

Et on répète pour l'ensemble des remises de médailles.

Ceci met fin aux Championnats québécois (DISCIPLINE, ÉPREUVE, CATÉGORIE). Nous vous remercions de votre présence.